



1 **PRESSEINFORMATION**

2 **Willkommen an Bord der Hanse Sail**

3 **Rostock, 18. Juli 2008. Stets im August treffen sich Groß-, Traditionssegler**
4 **und Museumsschiffe aus aller Welt, um in der Hansestadt Rostock ein**
5 **maritimes Großereignis zu feiern. Als engagierter Partner der ersten Stunde**
6 **ist ROSTOCKER seit der ersten Hanse Sail im Jahr 1991 exklusiv an Bord.**

7

8 Wer vom 07. bis 10. August zur 18. Hanse Sail kommt, kann ein spannendes
9 Programm zu Wasser, zu Lande und in der Luft erleben. Die Hanse Sail steht als
10 Symbol für die Lebensfreude, die Gastfreundschaft und die stolze Verbundenheit
11 der Menschen mit ihrer Heimat. Wir sind stolz, in dieser einmaligen Atmosphäre
12 als Partner dabei zu sein“, bekräftigte Wolfhard Buß, Geschäftsführer der
13 Hanseatischen Brauerei Rostock.

14

15 **ROSTOCKER Fassanstich gibt den Startschuss**

16 Los geht es am Donnerstag, den 07. August mit dem offiziellen Fassbieranstich.
17 Dr. Harald Ringstorff, Ministerpräsident des Landes Mecklenburg-Vorpommern,
18 wird um 17.30 Uhr das erste ROSTOCKER anzapfen.

19

20 Auf einem der weltweit größten maritimen Feste zählt in diesem Jahr besonders
21 die Tradition. Erwartet werden nicht nur rund 250 historische Schiffe. Gemeinsam
22 mit den Städten Wismar und Lübeck will Rostock an das gemeinsame Schutz-
23 bündnis erinnern, dass 1259 den Grundstein für die Hanse legte und sich zum
24 750. Mal jährt. Grund zum Feiern hat auch die Hanseatische Brauerei Rostock.
25 Der offizielle Bierpartner der Hanse Sail wird in diesem Jahr 130 Jahre alt.

26

27 **Auf die großen Traditionen**

28 Wer auf die große Historie der Seefahrt, der Hanse und der Hanseatischen
29 Brauerei Rostock anstoßen möchte, kann dies auf dem Veranstaltungsgelände
30 stilecht mit echtem Rostocker Biergenuss tun. Für alle Aktiven und Zuschauer
31 gibt es vom fein-herben ROSTOCKER Pilsener über das kräftig-aromatische
32 ROSTOCKER Dunkel bis zum spritzig-frischen Biermix ROSTOCKER Lemon für
33 jeden Geschmack das Richtige.



34 **ROSTOCKER Partyturm kommt zur Hanse Sail**

35 Für Stimmung und Party pur sorgt erstmals in diesem Sommer auch der
36 ROSTOCKER Partyturm. Während der Hanse Sail werden allabendlich ab 19.00
37 Uhr kultverdächtige DJs aktuelle Chartstürmer, coolen Dancefloor und rockige
38 Töne auflegen. Wer mitfeiern will, ist im Stadthafen, Höhe Anleger der
39 Fahrgastschiffe genau richtig. Am Donnerstag bis 23 Uhr sowie Freitag und
40 Samstag bis jeweils 24 Uhr ist Superstimmung garantiert.

41

42 **Einfach anziehend**

43 Mit der ROSTOCKER Kollektion kommt zur Hanse Sail selbst an Land echtes
44 Segelfeeling auf. Die modischen Textilien gibt es am Verkaufsstand auf der
45 Haedge-Halbinsel. Zu den Highlights gehört die Jubiläumskollektion 2008 mit
46 einem edlen Polo-Shirt oder dem sportlichen Kapuzen-Longsleeve. Jedes
47 Trendteil ist auf 500 Stück streng limitiert – da heißt es schnell sein, bevor die
48 schönsten Kollektionsstücke vergriffen sind.

49

50 **ROSTOCKER legt noch eins drauf**

51 Auch im Handel hat die Hanseatische Brauerei sprichwörtlich was auf dem
52 Kasten. Ab sofort gibt es in allen beteiligten Getränkemärkten zu jeder Kiste
53 ROSTOCKER das offizielle ‚ROSTOCKER Hanse Sail-T-Shirt‘ gratis dazu –
54 natürlich auch hier nur, so lange der Vorrat reicht.

55

56 3.070 Zeichen incl. Leerzeichen ≈ 449 Wörter

57 Diese und andere Presseinformationen auch unter www.rostocker.de/unternehmen/presse

58

59 **Weitere Presseinformationen:**

60 Peter Christian Gliem

Agentur

61 Marketingleiter

UNITED PUBLIC RELATIONS GmbH

62 Hanseatische Brauerei Rostock GmbH

Renate Goergen / Julia Müller

63 Doberaner Straße 27

Fleher Str. 3

64 18057 Rostock

40223 Düsseldorf

65 Tel. 03 81 / 45 64 667

Tel. 0211 / 3033 828

66 Fax 03 81 / 45 64 607

Fax 0211 / 3033 855

67 E-Mail pcgliem@rostocker.de

Mobil 0172 / 52 11 009

68 Internet www.rostocker.de

E-Mail info@united-pr.de

69



70
71
72
73